

HYBRID TEAM AGREEMENT

ALIGN
AND
CONNECT



Als Team
Spielregeln
für die hybride
Zusammenarbeit
entwickeln

© NEOFAKTUR

WHY?



HYBRIDE TEAMS BRAUCHEN EINE GEMEINSAME AUSRICHTUNG

In diesem Workshop helfen wir Führungskräften und ihren Teams dabei, im Dialog passende Rahmenbedingungen, Methoden und Tools für die post-pandemische, hybride Zusammenarbeit auszugestalten.

Workshop Ziele:

- Team Agreements entwickeln
- Meeting Struktur & Etiquette erarbeiten
- Team Kommunikation synchronisieren
- Erwartungsmanagement bzgl. Erreichbarkeiten

DER WORKSHOP.

*"Hybrid work is this incredible invitation to really get good at building inclusive cultures."
- Shane Metcalfe*



Hybride Zusammenarbeit gemeinsam im Team organisieren und synchronisieren.

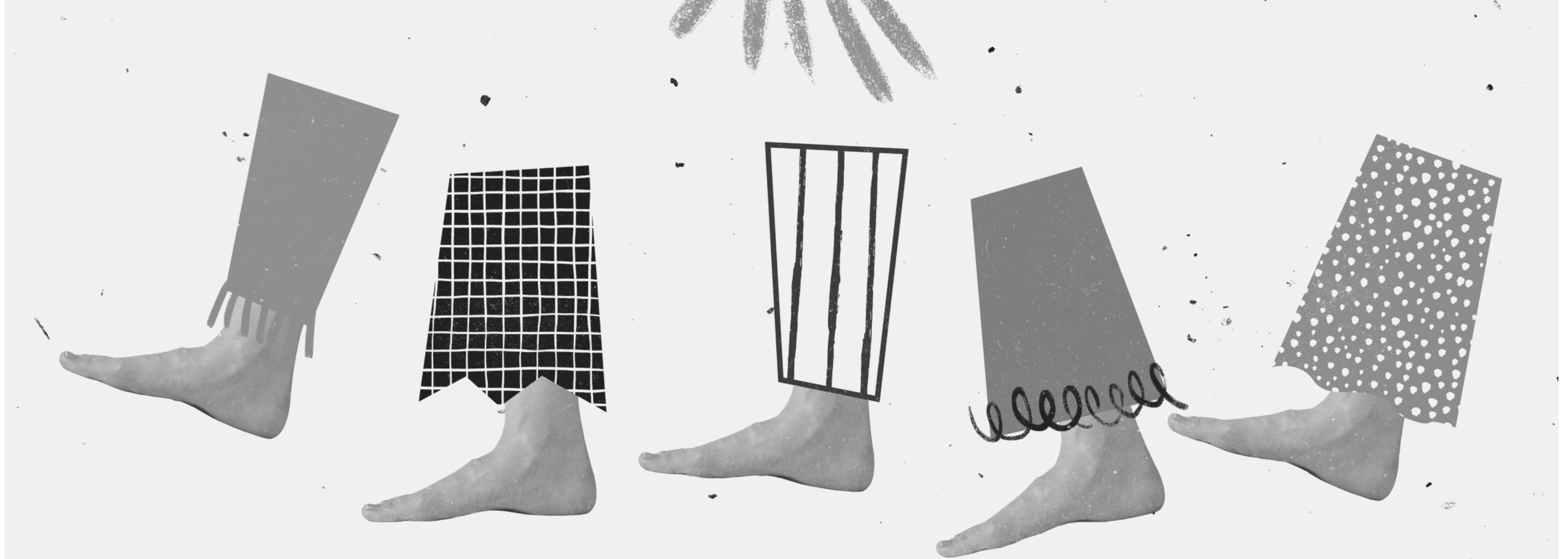
Kernzeiten abstimmen. Sync-Zeiten festlegen. Office Tage verabreden. Collaboration Tools und Kommunikationskanäle vereinbaren.

Individuelle Arbeits-Präferenzen mit den Bedürfnissen des Teams in Einklang bringen.

Wöchentlichen Meeting Plan verabschieden und sicherstellen, dass alle sich an die Meeting Etiquette halten.

Dauer: 4 Stunden Online

GETTING THINGS DONE



WORKSHOP ERGEBNISSE.

Im Workshop erarbeiten wir umfassende Team Agreements für die hybride Zusammenarbeit, die von allen mit gestaltet und getragen werden. Die gemeinsame Zeit ist gleichzeitig Team Building. Die Agreements stellen sicher, dass das Team zwischen Büro und Home Office verbunden und synchronisiert bleibt.



KATHRIN MANN

Kommunikationsexpertin
und Beraterin

kathrin.mann@neofaktur.com



JULIA VON DEWITZ

Strategieexpertin
und Beraterin

julia.von.dewitz@neofaktur.com

Kathrin Mann ist erfahrene Beraterin, Unternehmerin und Executive Coach. Als Beraterin kennt sie das Start-up & Corporate Umfeld und bringt das methodische Wissen und Toolkit mit, das es für nachhaltige Umsetzung und Veränderung braucht. Als Unternehmerin weiß Kathrin, was es heißt, sich als Frau im Business zu behaupten. Als Executive Coach unterstützt sie Führungskräfte darin, klar zu kommunizieren, authentisch für sich einzustehen und selbstbewusst aufzutreten - insbesondere, wenn es um Female Empowerment geht.

Julia von Dewitz ist eine erfahrene (ex-BCG) Beraterin mit Fokus auf Strategie, Innovation und Transformationsprozesse. Sie ist überzeugt, dass Unternehmen - egal ob Start-up, Scale-up oder Konzern - erst dann richtig erfolgreich sein können, wenn die Strategie von allen verstanden und verinnerlicht wurde. Julia berät mit einem profunden naturwissenschaftlichen Hintergrund, der sie in Präzision und Analytik geschult hat. Sie hat die Gabe, Menschen zusammenzubringen und zu Höchstleistungen zu motivieren. Führungsteams und Executives in internationalen Unternehmen schätzen ihre Fähigkeit zu priorisieren und klar zu kommunizieren.

WWW.NEOFAKTUR.COM