

PURPOSE

DAS WARUM
ERKENNEN

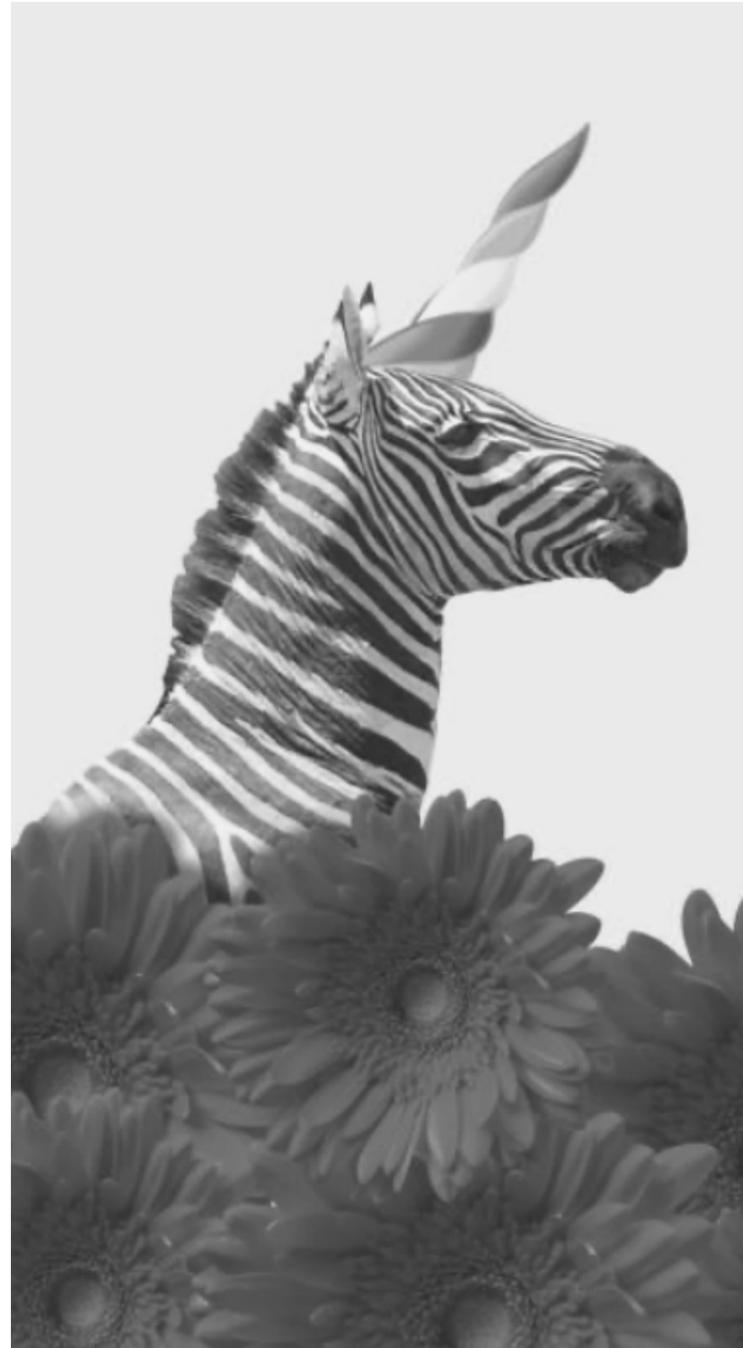
Wie arbeiten
wir sinnstiftend
und motiviert
im Team?



©Kooperation
MO:CO und
NEOFAKTUR

POTENTIALE VOLL AUSSCHÖPFEN.

*„Erfolg ist das, was folgt, wenn
man seiner Bestimmung folgt.“
- Dieter Lange*



MITARBEITER UND KUNDEN BEGEISTERN.

Die Welt befindet sich in einem enormen Wandel. (Potentielle) Mitarbeiter fragen nach der Sinnhaftigkeit ihrer Arbeit. Kunden brauchen Vertrauen und suchen nach Sicherheit.

Unternehmen müssen sich neu ausrichten, um mit Sinn und Vertrauen authentisch zu überzeugen.

DER PROZESS.

Im Rahmen von aufeinander aufbauenden Workshops werden mit Hilfe von Design Thinking Status quo, Neuausrichtung und Kernbotschaften Ihres Unternehmens neu definiert.

Sie entwickeln Sinn und Zweck für Ihr Unternehmen, wodurch Mitarbeiter ihr volles Potential schöpfen und Kunden vertrauen fassen.



Folgenden Fragen werden im Rahmen des Workshops bearbeitet:

- Unser Unternehmen - Was macht uns aus? Was macht uns besonders? Was macht uns überzeugend?
- Unser Auftritt nach innen und außen – Tonalität unseres Unternehmens, unsere Eigenschaften und Attribute, unser Nutzen
- Rahmen setzen – Welchen Wirkungsgrad streben wir mit dem Purpose an? Competence, Culture oder Cause?
- Entwicklung unseres Purpose
- Purpose Rollout – Überführung unseres neu definierten Purpose in interne und externe Kommunikation

In Präsenz oder online.



DER EFFEKT.

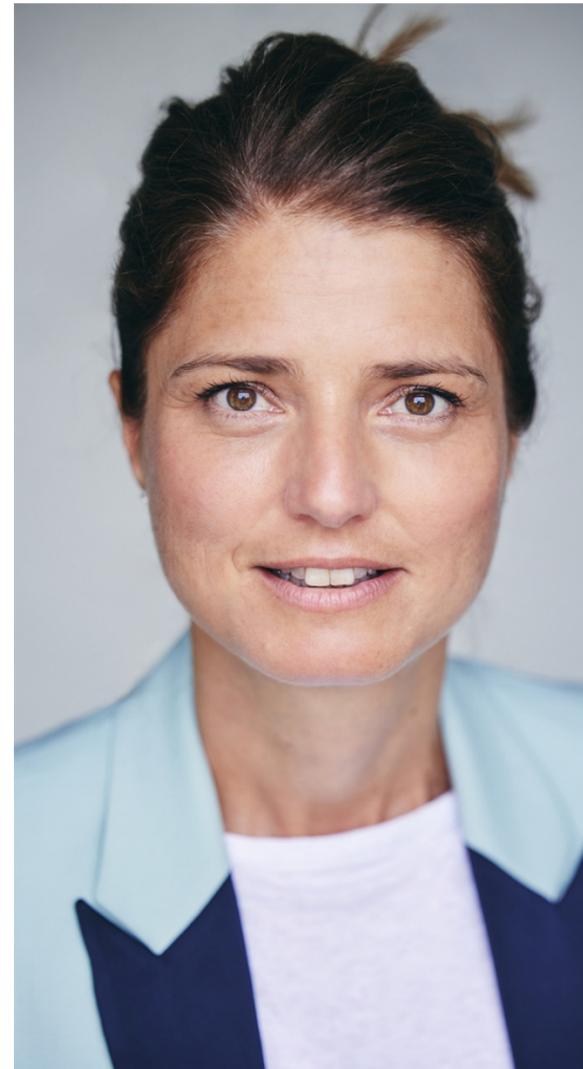
Durch die Entwicklung Ihres Why und Ihres Purpose wird vieles einfacher. Ihre Mitarbeiter fühlen sich motiviert(er) und arbeiten effektiver. Sie generieren Aufmerksamkeit auf dem Arbeitsmarkt für potentielle Talente. Sie schaffen den Auftakt zu einer wertvollen, authentischen und sinnstiftenden Unternehmenskultur. Sie überzeugen Ihre Kunden – auch neue – und schaffen Vertrauen.



MERLE VON OPPEN

Kommunikationsberaterin
und Coach

merle.von.oppen@neofaktur.com



JULIA VON DEWITZ

Strategieexpertin
und Beraterin

julia.von.dewitz@neofaktur.com

Merle von Oppen ist Kommunikationsexpertin und Business Coach. Sie ist die Geschäftsführerin von MO:CO, einer modern aufgestellten Kommunikationsboutique. Als Kommunikationsberaterin verhilft sie ihren Kunden zu Klarheit, Sichtbarkeit und Relevanz. Merle ist im Thema Purpose und Strategie genauso zuhause, wie in der Welt des Storytelling. Als Journalistin weiß sie, was es braucht, um den richtigen Ton zu treffen, der alle abholt und einbindet.

Julia von Dewitz ist eine erfahrene (ex-BCG) Beraterin mit Fokus auf Strategie, Innovation und Transformationsprozesse. Sie ist überzeugt, dass Unternehmen – egal ob Start-up, Scale-up oder Konzern – erst dann richtig erfolgreich sein können, wenn die Strategie von allen verstanden und verinnerlicht wurde. Julia berät mit einem profunden naturwissenschaftlichen Hintergrund, der sie in Präzision und Analytik geschult hat. Sie hat die Gabe, Menschen zusammenzubringen und zu Höchstleistungen zu motivieren. Führungsteams und Executives in internationalen Unternehmen schätzen ihre Fähigkeit zu priorisieren und klar zu kommunizieren.

WWW.NEOFAKTUR.COM